



## Términos y Condiciones de los códigos de cupones Google AdWords

- El crédito promocional deberá ser aplicado a una cuenta nueva de AdWords dentro del plazo de 15 días a partir de la creación de la cuenta y será válido únicamente para clientes nuevos de Google AdWords con cuentas de inscripción de auto-administración.
- Se cobrará a los anunciantes por la publicidad que sobrepase el crédito promocional.
- Los anunciantes deberán suspender sus anuncios si no desean recibir cargos adicionales superiores al monto del crédito gratuito.
- La oferta está sujeta a la aprobación del anuncio, un registro válido y la aceptación de los términos y condiciones estándar del Programa AdWords de Google.
- El crédito promocional no es transferible y no podrá ser vendido ni permutado.
- La oferta podrá ser revocada en cualquier momento y por cualquier motivo por Google Inc.
- Se concederá un solo crédito promocional por cliente.
- Los anunciantes que posean cuentas de inscripción de auto-administración estarán sujetos a un cargo por activación de US\$5.
- Los anunciantes que elijan una facturación con pago por adelantado estarán sujetos a un cargo mínimo por pago por adelantado de US\$10 antes de que su cuenta sea activada.
- Cualquier monto correspondiente a dicho pago por adelantado se acreditará a la cuenta del anunciante una vez que ésta sea activada.
- La oferta es válida únicamente para inscripciones a través de la URL proporcionada para la promoción por los clientes con dirección de facturación